***Буктрейлеры** – современный способ продвижения книг в библиотеках. Это короткий видеоролик по мотивам книги. Основная его задача – рассказать о книге, заинтересовать, читателя.*

**По способу визуального воплощения текста буктрейлеры могут быть:**

**1) игровые** (минифильм по книге);
**2) неигровые** (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, рисунками, фотографиями и т. п.);
**3) анимационные** (мультфильм по книге).

**Буктрейлеры можно классифицировать и по содержанию:**

**1) повествовательные** (презентующие основу сюжета произведения).

*Пример библиотечных повествовательных буктрейлеров: М.Кундера «Вальс на прощание" (Липецкая областная библиотека)*

**2) атмосферные** (передающие основные настроения книги и читательские эмоции).

*Пример библиотечных атмосферных буктрейлеров: Н.Абгарян "Манюня" (библиотека Первоуральска)*

**3) концептуальные** (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

*С большой натяжкой к таким буктрейлерам можно отнести буктрейлер по книге* У.Нова "Инка" *(проект «Книжные сезоны», «Кофейная полка»).*

Буктрейлер может быть одновременно "повествовательным" и "атмосферным" (как, например, по книге*Э.М.Ремарка «Триумфальная арка» ЦГБ г.Каменск-Уральский).*

**Основные этапы создания буктрейлера**

***1. Выбор книги для рекламы.***

Мотиваций в выборе книг для создания буктрейлера может быть множество. Это и реклама новых книг, и продвижение книг-юбиляров, и создание буктрейлеров, приуроченных к датам и событиям и др

***2. Создание сценария к буктрейлеру*** *(продумать сюжет и написать текст).*

По сути, это самая сложная задача при создании буктрейлера. Если это повествовательный буктрейлер - важно внести интригу и выстроить сюжет таким образом, чтобы читателю непременно захотелось узнать, что же будет дальше. А узнать это можно, если прочитаешь книгу. Если атмосферный – надо определить, какое же настроение у этой книги, и с помощью каких средств его можно передать. Поэтому к написанию текста сценария нужно подходить очень продумано. Стоит взвешивать не то что каждое предложение, а каждое слово.

***3. Подбор материалов для видеоряда.***

Подобрать картинки, отсканировать иллюстрации книги, снять свое видео или найти видео в интернете. Если книга была экранизирована, можно использовать кадры из фильмов-экранизаций, но не увлекаться, иначе будет реклама не книги, а фильма.

***4. Записать озвученный текст**, если это предусмотрено по сценарию. Или подобрать музыку.*

В библиотечных видеороликах можно использовать музыку по лицензии Creative Commons - это композиции, сочинённые, записанные и распространяемые людьми без взимания платы за их использование как в личных, так и в коммерческих целях.

***5. Выбрать программу для работы с видео***.

Вот некоторые из них:

**а) Windows Movie Maker**.

Эту программу могут использовать начинающие. Она есть на всех ПК, так как входит в пакет Microsoft Windows. Программа Movie Maker способна брать и обрабатывать видеофайлы с цифровой видеокамеры, создавать из изображений слайд-шоу, добавлять к видео заготовки, титры, звук, вырезать необходимые фрагменты и склеивать их, создавая при этом эффектные переходы от фрагмента к фрагменту. Широко используется для создания клипов, видеопрезентаций и обработки любительского видео. Минусы - одна звуковая дорожка.

**б) SonyVegas Pro**.

Является более профессиональной программой для видеомонтажа. Благодаря специальным инструментам, она позволяет пользователям редактировать различные параметры видео и аудио.

Многие наиболее востребованные операции по работе с фото и видео можно выполнить в онлайновых редакторах. Например, можно использовать сервис видеоредактор www.youtube.com/editor Он очень простой, можно обрезать начало или конец, склеить несколько роликов, добавить звуковую дорожку.

***6. Видеомонтаж - заключительный этап.***

Вырезать/склеить несколько фрагментов видео, добавить звуковую дорожку, изменить размер видео, субтитры и пр., наложить эффекты, переходы, разнообразную музыку, "свести" звук), потом записать на жесткий диск ПК.

При использовании чужих материалов в своем видео, следует в титрах или в описании под видео указать ресурсы, откуда скачан материал, авторов и правообладателей.

Буктрейлер Лемпинской поселенческой библиотеки: М.Ю. Лермонтов «Герой нашего времени» https://vimeo.com/138851394

Буктрейлеры Пойковской поселенческой библиотеки «Наследие»:

1. СЛОВО о МАТЕРИ https://vimeo.com/132895688
2. М. Шолохов «Тихий дон» https://vimeo.com/132895689

Подборки других буктрейлеров можно посмотреть на сайте*"Чтение-21"*

**Использованные интернет-ресурсы:**


1. Сайт журнала «Итоги»: http://www.itogi.ru/kultura/2012/33/181109.html
2. Сайт «Всероссийский конкурс буктрейлеров»: http://booktrailers.ru/
3. Сайт журнала «Современная библиотека»: http://sbiblioteka.blogspot.ru/2011/10/blog-post_09.html
4. Презентация Н. Максимовой «Буктрейлер – современный способ продвижения книг» на ВикиСибириаДе: http://wiki-sibiriada.ru/index.php/%D0%92%D0%B5%D0%B1%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%80_%D0%91%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%BB%D0%B5%D1%80_-_%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B2%D0%B8%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B3
5. Проект АРТЁМА ВАСЮКОВИЧА «Твоя первая книга» http://tvoya1kniga.ru/kak-sdelat-buktreyler
6. 
7. Windows Movie Maker: Как сделать видео по шагам http://www.youtube.com/watch?v=XCUH6uF93aM
8. Сайт «Чтение-21»: http://chtenie-21.ru/publications/booktrailer

Составитель: А. А. Менщикова

**Бюджетное учреждение Нефтеюганского района**
**«Межпоселенческая библиотека»**
**Методический отдел**

*НОВОЕ РОЖДЕНИЕ ЛЮБИМОЙ КНИГИ*

# ПАМЯТКА

*«Буктрейлер должен быть перпендикулярен тексту, он рассказывает свою историю про книгу, а не копирует историю, рассказанную в книге».*

Александр Архангельский

**г п. Пойковский**
**2015 год**